

## 为什么 B2B 独立站推荐用 Wordpress

近几年 WordPress 在国内的外贸圈独立站特别火，是个高频词。为什么 WordPress 会比其他建站系统更受欢迎，其市场占有率完全碾压竞争对手呢？

据最新的 W3Techs 报告显示，用 WordPress 搭建的网站数量在全世界的网站数量中占比 **43%**：

### WordPress' market share is 43% of all websites

[According to W3Techs](#), WordPress powers 43% of all the websites on the Internet, including those without a [content management system](#) (CMS) or with a custom-coded CMS. Or to put it another way, WordPress powers over one-third of the web! And if you limit the data set to only websites with a known CMS, WordPress' market share gets even more dominant.

In that case, WordPress holds a 65% market share for content management systems on websites with a known CMS. How does that compare to the market share of other popular content management systems? Let's take a peek:

	% All Websites	% CMS Market
WordPress	43	65
Joomla	2.6	4.6
Drupal	1.7	3.0
Squarespace	1.5	2.7
Wix	1.3	2.3

用具体的统计数字表述可能更具直观性，即：全世界用 WordPress 搭建的网站有 **4.55 亿**个，不是 4.55 亿个网页是 4.55 亿个网站。

另外，WordPress 在 CMS 领域的占比更加出众，达到惊人的 65%，差不多三分之二的内容管理系统都用到了 WordPress。

## 01#N 个 WordPress 如此流行的原因

首先，我们先看一下我搜集到的 N 个 WordPress 如此流行的原因：

Quality & Power (高质量&功能强大)

Massive community (生态好)

Open Source, absolutely free to use (开源，绝对免费)

Easy to use, no technical experience needed (容易操作，无技术限制)

Wide variety of themes and plugins (主题多，插件丰富)

Very SEO-friendly (对 SEO 友好)

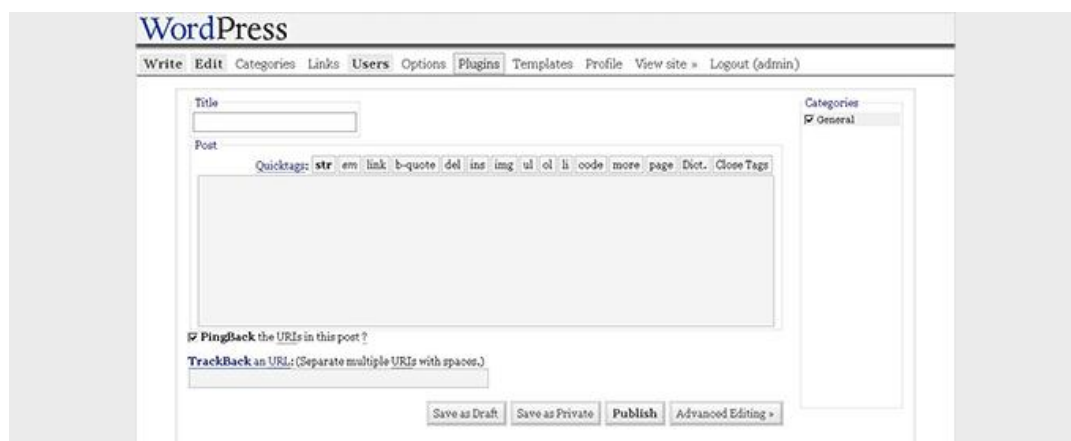
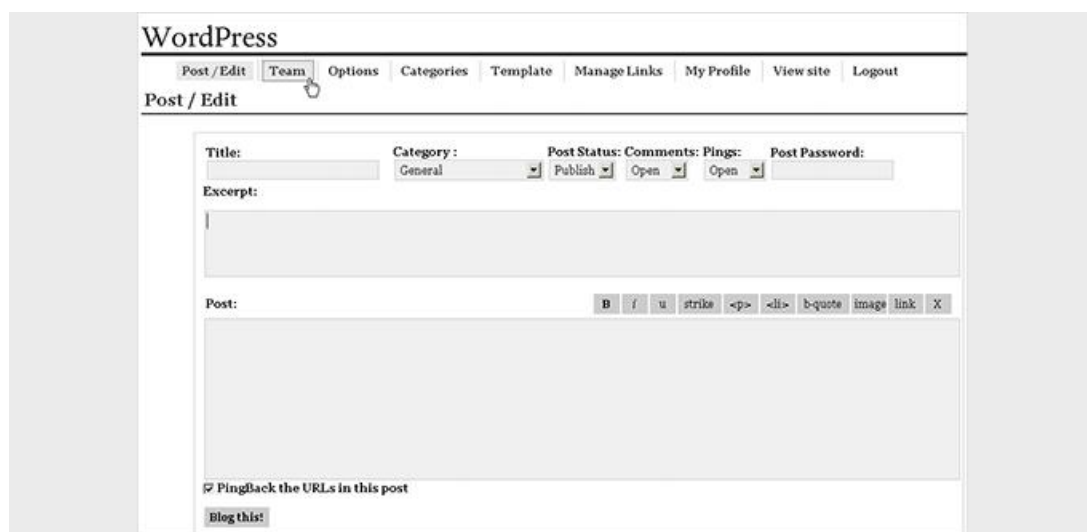
Scalability as you grow (可扩展性强)

Responsive on all screens (自适应)

以上提到很多原因，但真正的底层逻辑那是 WordPress 的 Word。

## 02#WordPress 最早期的情形

WordPress 诞生于 2003 年 5 月 27 日，距今差不多 20 年，起初其实是为 blogging 而生的。下图是 03 年时期，WordPress 的后台，现在看来已经十分简陋了，就是一个很简单的以文字和图片为主的系统。



但我认为，正是因为有这样简单的发布文字内容的初心，才造就了 WordPress 如今的地位与影响力。

### 03#核心原因

1.2003 年左右, 想要做出一个网站是非常昂贵且困难的, 但当时一些想做网站的人或一些创作者亦或是一些小型企业/工作室, 考虑到技术和成本, 那些人就选择了功能简单, 操作难度小, 几乎是免费的 WordPress

2. WordPress 最初的出现就是发布博客文章, 所以无形中鼓励了网站拥有者写了很多原创文章和内容 (**写文章**这三个字对咱们外贸独立站行业是不是即熟悉又困难)

3. 随着时间推移, **这些优质内容就被喜欢原创内容的谷歌所收录, 并在 Google 的搜索结果页面给予了这些文章很高的排名作为奖赏。**

4. 慢慢地, 人们发现 Google 很喜欢用 WordPress 做的网站, 然后越来越多的人就开始用 WordPress

5. 一个正向良性的反馈和循环就此产生, 直到 20 年后的今日  
其实, **谷歌不是喜欢 wordpress 系统, 而是喜欢用 WordPress 系统中非常多优质的原创内容, 从而更愿意去收录。**当然了, wordpress 系统本身在 SEO 上做得也很好, 但那个不是关键, 因为我觉得任何内容管理系统只要是用点心都可以做成那样。

## 04# word=content

你的外贸 B2B 独立站到底应该讨好谁：是 Google 还是你的潜在客户？



现在再回头看“Word”这个单词其实就是代表“Content”。Content is the king 是早年间的一句口号，但即使是放到现在，这句话同样正确。之前也有互联网大牛说过一句话：在互联网，内容就是货币，产生内容就是印钞。

所以或许正因为 WordPress 是因内容而生，才能冲出重围，获得今天的地位。

## 05#给外贸 B2B 独立站带来什么启示?



1. 优质原创内容对于互联网来说非常重要

2. Blogging 是外贸 B2B 独立站的一个重要且有价值的部分

其实我们现在要做一个网站，技术门槛是越来越低了，但困难的点在于我们对内容的创作。

很多人想要写一篇基于关键词及行业的博客/文章可能是非常费力的，但创作内容却是非常重要的，我们需要重视原创内容的生成与产出。长远一点看，利用你的商业博客来持续性的创作产出内容也会增加你的 B2B 独立站的价值，最终也会以优质询盘的方式来回报你。